

Missie NCRV

De NCRV is een maatschappelijk betrokken mediaorganisatie die zich, geïnspireerd door het protestants christelijke gedachtegoed, inzet voor de kwaliteit van de samenleving.

Wij ontwikkelen vanuit onze inspiratie kwalitatief hoogwaardige programma's en andere content, die raken, ontroeren en aanzetten tot beweging. Authenticiteit en menselijke maat kenmerken onze programma's en andere content.

Wij staan voor onze themaregel "Durf te Geloven": geloven in God, in jezelf, in anderen, in de toekomst, in een betere wereld.

Waarden

Wij stellen de waarden eigen verantwoordelijkheid, betrokkenheid en gelijkwaardigheid centraal.

Visie

Wij hebben een samenleving voor ogen waarin mensen in wederzijdse verbondenheid met elkaar leven. Een samenleving waarin verschillen worden geaccepteerd en gewaardeerd. Waarin men interesse heeft in de ander, diens omstandigheden en beweegredenen. Waarin men ruimte biedt aan verschillende opvattingen en leefstijlen en zo zinvol samenleeft en samenwerkt met behoud van ieders eigenheid.

Wij zien dat de samenleving zich niet zo ontwikkelt. Wij willen een wezenlijke en erkende bijdrage leveren aan de door ons gewenste maatschappelijke omslag. Wij willen laten zien en horen wat mensen bindt en beweegt. Maar ook wat mensen verdeelt, waar het nog aan schort en hoe wij daarover denken. Daarom gebruiken wij onze media en positie om de verdraagzaamheid en samenhang in de samenleving te vergroten.

Opdracht commissie maatschappelijke relevantie

Inleiding

De NCRV wil vanuit haar missie, waarden en visie haar draagvlak in de maatschappij vergroten door zich naast haar mediabedrijf ook in het maatschappelijk middenveld meer te profileren en haar aantrekkelijkheid voor burgers vergroten. Het bestuur heeft besloten dat het daarvoor gewenst is om een commissie te starten, die gaat onderzoeken hoe de relevantie en zichtbaarheid van de NCRV als maatschappelijke organisatie, los van media, kan worden vergroot. Dit voornemen is ook opgenomen in het meerjarenbeleidsplan 2007 - 2011.

Om dit goed te onderzoeken, zijn er in feite drie deelgebieden te benoemen:

- *Met welk onderwerp/focus* gaat de NCRV vanuit haar relevantie en zichtbaarheid als maatschappelijke organisatie, los van haar media vergroten?
- *Op welke wijze* kan de relevantie en zichtbaarheid van de NCRV, als maatschappelijke organisatie, los van haar media worden vergroot?
- Hoe gaat de NCRV deze ambitie *financieren*?

Deze deelgebieden staan niet compleet los van elkaar, maar om de discussie hierover te structureren, is het van belang om deze onderscheiding wel aan te brengen. De eerste twee vragen zullen door één commissie worden beantwoord. De derde vraag over de financiën vereist meer financiële deskundigheid en kan het beste door een anders samengestelde commissie worden beantwoord. Deze laatste vraag wordt pas relevant, nadat er is bepaald hoe en waarmee de NCRV haar relevantie en zichtbaarheid als maatschappelijke organisatie wil vergroten en zal pas worden ingesteld nadat de verenigingsraad het eindrapport van de eerste commissie heeft besproken.

De commissie heeft ten doel de mogelijkheden te inventariseren en een strategische keuze voor te bereiden. De operationele en financiële kanten van de zaak, zullen pas hierna worden onderzocht.

Eerste stap:

Het beantwoorden van de vraag: Met welk onderwerp/focus gaat de NCRV haar relevantie en zichtbaarheid, als maatschappelijke organisatie, los van haar media vergroten?

Vervolg stap is het beantwoorden van de vraag: Op welke wijze kan de relevantie en zichtbaarheid van de NCRV, als maatschappelijke organisatie, los van haar media, worden vergroot en hoe kunnen de leden hierbij worden betrokken?

Wijze van rapporteren

De commissie rapporteert in eerste instantie schriftelijk aan het bestuur. In deze rapportage wordt een antwoord geformuleerd op bovengestelde vragen.

Het bestuur formuleert op basis van het rapport een reactie op het rapport aan de verenigingsraad en stuurt deze reactie, samen met het rapport van de commissie, ter informatie en eventuele besluitvorming naar de verenigingsraad.

Samenstelling commissie

De commissie bestaat uit:

- twee bestuursleden
- vier verenigingsraadsleden
- één medewerker van het omroepbedrijf
- ambtelijk secretaris

Bij deze eerste inventarisatie zal geen externe deskundige in de commissie plaatsnemen. Indien gewenst kan tijdens het werk van de commissie wel externe expertise worden gevraagd.

Gevraagde deskundigheid commissieleden:

- kennis en/of ervaring van en met andere maatschappelijke organisaties
- kennis en/of ervaring van het positioneren van een organisatie, marketing ervaring.
- Kennis en/of ervaring met het mobiliseren/werven/aanspreken van mensen
- kennis van het maatschappelijk middenveld

Tijdspad

11 december 2006	Vaststelling taakstelling commissie in bestuursvergadering
23 januari 2007	Bespreking taakstelling in CvO
Februari - maart 2007	Commissie aan het werk
13 april 2007	Rapportage aan het bestuur
23 april 2007	Bespreken rapportage in bestuursvergadering
9 mei 2007	Verzenden rapportage en reactie bestuur aan de verenigingsraad, samen met verenigingsraadsdossier
9 juni 2007	Bespreking stuk in de verenigingsraad

YvdB 12-12-2006